

Черкассы, ул. Громова, 146, оф. 101. Здание «Софи-центр», 1 этаж, правое крыло.

Отдел дизайна: 093 567 27 78 Александр

**Бриф на разработку логотипа/фирменного стиля**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| **Контактная информация** |  |
| Желаемый дедлайн |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Полный текст для логотипа (название компании\ товара\торговой марки на всех требуемых языках) |  |
| Сфера деятельности компании? (укажите дополнительно сайт) |  |
| Целевая аудитория, на которую рассчитан продукт\услуга? |  |
| Где будет использоваться название? (официальные документы, доменное имя, упаковка, реклама...) |  |
| Пожелания по составу логотипа (только надпись, только знак, знак+надпись) |  |
| Основной язык исходного логотипа\стиля?  |  |
| Какие языки нужны дополнительно? |  |
| Какие ассоциации должен вызывать логотип? (движение, стабильность, нежность, радость, тепло...) |  |
| Какой стиль предпочтителен? (минимализм, хай-тек, старославянский, поп-арт, рисованный, арт-деко...) |  |
| Какое общее впечатление должен производить логотип\фирстиль? (уютный, современный, теплый, высокотехнический, сложный молодежный...) |  |
| Есть-ли предпочтения по **шрифтовому** оформлению? (Опишите характер желаемого начертания — строгий, игривый, рукописный, славянский, технический...) |  |
| Есть-ли предпочтения по **цветовому** оформлению? (Укажите конкретные цвета или обозначьте желаемое направление, например холодные\теплые, яркие\пастельные, мягкие\контрастные...) |  |
| Требуется ли разработка фирменного стиля? Если да, какие элементы из перечисленных требуется разработать? (Оставьте в вписке желаемые позиции) | Визитка личнаяВизитка общаяБланкКонвертПапкаБлокнотПрезентация (шаблон)РучкаЧашкаФлажокДиплом/сертификатФутболкаТранспорт (брендирование)УниформаПрезентацияБрендбукДругое (указать) |
| Назовите двух-трех конкурентов (торговые марки или компании). Что Вам нравится\не нравится в их стилистике\логотипе\сайте? |  |
| Укажите, пожалуйста, примеры логотипов/фирстилей, которые **Вам очень нравятся** (желательно из отрасли, где будет применятся логотип). Что именно Вам в них нравится? (можно указать сайты, прислать картинки, принести полиграфические материалы или просто излить душу словесно...) |  |
| Укажите, пожалуйста, примеры логотипов/фирменных стилей, которые Вам категорически **НЕ нравятся** (желательно из отрасли, где будет применятся логотип) Что именно Вам в них НЕ нравится? (можно указать сайты, прислать картинки, принести полиграфические материалы или просто излить душу словесно...) |  |
| Комментарии, идеи, пожелания, предпочтения, проклятия, благословения, мантры, суры: |  |

**УПАКОВКА, ЭТИКЕТКИ, БИРКИ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Точный размер изделия (желательно). Для упаковки – развертка, прикрепленная в письме.Если Вы еще не знаете какой размер Вашей будущей упаковки, этикеток, укажите приблизительные пропорции. |  |
| Информация на изделии:Напишите, что из информации будет размещено на упаковочном изделии, этикетке . Если у Вас есть фирменные изображения, другие обязательные элементы, прикрепите их к письму. |  |
| Фирменная упаковка, этикетка должна отвечать по стилистике логотипу, общему фирменному стилю. Мы постараемся этого достичь сами. Но если Вы желаете поделиться своими пожеланиями, смело делитесь. Возможно они впишутся в концепцию. |  |

Если Вы располагаете любым визуальным материалом (буклеты, сайты, картинки, этикетки итд), который может проиллюстрировать Ваши предпочтения в разработке логотипа и фир. стиля, пожалуйста поделитесь ими с нами!